

# Kreatives Netzwerk

Sie brauchen für Ihr Unternehmens-Jubiläum Licht-, Ton- und Event-Spezialisten – oder einen Interface-Designer für Ihre Innovation im Maschinenbau – oder einen Architekten/Innenarchitekten, dem Sie Ihr Projekt anvertrauen möchten?

In der Internet-Datenbank der Kreativen in Nordhessen „www.cceev.de“ werden Sie unter den etwa 130 ccc-Mitgliedern bestimmt fündig: Texter, Fotografen, Grafik-Designer, Werbeagenturen, Architekten, Innenarchitekten,



Die Geschäftsführerin des Vereins, Wesna Heinzig

Industrie-Designer, Redakteure, Licht- und Ton-Spezialisten und andere Kreative finden Sie dort mit Hilfe von Kategorien oder mit der Volltext-Suchfunktion. Die Website mit Datenbank betreibt der Verein „ccc cassel creativ kompetenz e. V.“, der vor knapp 4 Jahren als Berufsverband der Kreativen Nordhessens gegründet wurde. Ziel des Verbandes ist, das kreative Potenzial Nordhessens zu vernetzen, Synergien zu schaffen und die Region auch in der Außenwirkung als bundesweit relevanten Kreativstandort darzustellen. Viele der ccc-Mitglieder arbeiten seit Jahrzehnten national



Vorstand Michael Rechl (Werbeagentur Rechl)

und international sehr erfolgreich und wurden vielfach ausgezeichnet.

## Die Ziele von „ccc cassel creativ kompetenz e. V.“ im Detail:

- Arbeitsplätze in kreativen Berufsfeldern erhalten und neue schaffen
- verstärkte Einbindung von nordhessischen Kreativen bei Kreativleistungen für nordhessische Unternehmen
- Akquise von Aufträgen aus anderen Regionen für Nordhessen

- Unterstützung der Mitglieder zur Weiterqualifikation, z. B. durch gezielte Informationsveranstaltungen und Workshop-Angebote
- Darstellung der Leistungsfähigkeit der Mitglieder durch Präsentationen und Presse-Arbeit
- Vernetzung der Mitglieder zur Erzielung von Synergieeffekten und zur Optimierung der Dienstleistungen

## Die ccc-Aufnahmekriterien:

Aufgenommen werden Kreative, die sich durch professionelle Bearbeitung kommerzieller Aufträge ihren Lebensunterhalt verdienen;

## weiterhin:

Personen, die an Schnittstellen zu Auftraggebern arbeiten und dadurch dazu beitragen können, nordhessische Kreative im Sinn der ccc-Ziele zu fördern;

## und als Fördermitglieder:

alle Unternehmer, Gewerbetreibende und Dienstleister, die in einem Leistungszusammenhang mit ccc-Mitgliedern stehen (qualifizierte Lieferanten etc.) oder ccc e. V. unterstützen möchten.

Für Unternehmen aus der Region bietet ccc kostenlose Erstinformation – „Face to Face“ – durch qualifizierte Berater zu den Themenfeldern: Produktentwicklung, Vermarktung, Kreativ-Dienstleistungen.

## Nordhessen ist ein kreatives Pflaster!

Mit „ccc cassel creativ kompetenz e. V.“ hat Nordhessen seit dem Jahr 2003 eine gemeinsame Plattform für professionell arbeitende Kreative. Gefördert wird der Verein vom Hessischen Wirtschaftsministerium und finanziert aus EU-Mitteln sowie unterstützt durch regionale Unternehmen und Institutionen. Die Zielsetzung lautet, die kreativen Berufe der Region zu vernetzen, Synergien zu schaffen und die Region als bundesweit relevanten Kreativstandort zu etablieren und sichtbar zu machen. Die Wirtschaftsregion Nordhessen soll als attraktives Arbeitsumfeld aufgezeigt und bekannt gemacht werden.

Die Einmaligkeit von ccc als Vereinigung unterschiedlicher kreativer Berufe soll unter anderem helfen, Arbeitsplätze in der Region zu erhalten und darüber hinaus neue zu schaffen. Dazu ist es notwendig, Aufträge in der Region zu binden und Aufträge von außerhalb zu generieren. Das geht nur, wenn allen, am Wirtschaftsprozess beteiligten Gruppen, die Leistungsfähigkeit der Kreativen in Nordhessen bewusst gemacht wird. Inzwischen sind ca. 130 Personen bzw. Unternehmen im ccc e. V. vereint. Allein in diesem Jahr konnte der Verein durch Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit über 40 neue Mitglieder gewinnen, Tendenz steigend.



Vorstand Hans Moritz (Hans Moritz Design)

## Der Kreativen-Verband „ccc cassel creativ kompetenz e. V.“ bietet seinen Mitgliedern:

- wertvolle Kontakte zu Kreativen aus der gesamten Region
- Dialog und Erfahrungsaustausch durch Vorträge
- Präsentationen und Leistungsdarstellungen der ccc-Mitglieder
- Durchführung von Workshops, bei ccc und in Betrieben
- Einblick in die vorhandene Kreativ-Szene, Rundgänge, Atelierbesuche etc.



Vorstand Alexandra Werner (Werbeagentur Glock)

- Verwaltung einer Datenbank zur Findung von Kreativen und Förderern
- Förderung des Nachwuchses
- Verleihung eines Beamers und eines Notebooks
- Günstige Nutzungsmöglichkeit von attraktiven, komplett ausgestatteten Seminarräumen für Seminare, Tagungen und Meetings.

Der Verein hat seine Büroräume seit Beginn in der Werkakademie für Gestaltung in der Falderbaumstraße. Das Büro ist Montags bis Donnerstags von 9.00 Uhr bis 15.00 Uhr besetzt. Die Geschäftsführung des Vereins liegt seit 2004 in den Händen von Wesna Heinzig, die Vorstände sind seit 2005 Hans Moritz (Hans Moritz Design), Michael Rechl (Werbeagentur Rechl) und Alexandra Werner (Werbeagentur Glock).

meگو ■