

# Kreative Köpfe in einer kreativen Stadt

Macht bläuliches Licht noch kreativer? Könnte man meinen. CCC - Cassel Creative Competence - tauchte die Markthalle mit großen Scheinwerfern zum Sommerfest in blaues Licht. CCC-Geschäftsführerin **Wesna Heizing** begrüßt Werbeagenturen, Designer, Grafiker, Architekten und Fotografen. Jede Menge kreative Köpfe also. **Knut Seidel** erzählt, dass Kassel Tourist den „Communication Design Award“ gewonnen hat. Also haben wir es sogar mit einer ganzen Stadt zu tun, die ideenreich sein kann. Und glaubt man **Bernd Winter**, dann muss man bei wichtigen Projekten demnächst unbedingt

die Mitglieder von CCC fragen. Mit Lyrik und Witz erzählt der Rezipient von einem Häuslebauer, der wegen schlechter Planung sein neues Eigenheim später wieder abreißen muss.

Für **Antonio Busuito** hätte die Markthalle übrigens eher grün-weiß-rot angestrahlt werden müssen. Der Italiener in der Markthalle servierte landestypische Spezialitäten aus dem Süden Europas.



**Kreative Köpfe vor der Markthalle:** Beim CCC-Sommerfest plauderten angeregt (von links) Geschäftsführerin Wesna Heizing, die Vorstände Hans Moritz, Alexandra Werner und Michael Rechl sowie Knut Seidel von Kassel Tourist und Rezipient Bernd Winter. FOTO: SCHOELZCHEN