

Transparente Außendarstellung des kreativen Potenzials der Region

Der vor zwei Jahren gegründete Verein hat das Ziel, die kreativen Berufe der Region in Nordhessen, wie z. B. Architektur, Design, Fotografie, Grafik, Text, visuelle Kommunikation, Werbung und andere kreative Bereiche zu vernetzen, Synergien zu schaffen und die Region als bundesweit relevanten Kreativstandort zu etablieren. Zahlreiche Veranstaltungen über das Jahr geben den Mitgliedern Gelegenheit, sich kennenzulernen, auszutauschen und ihre Arbeiten einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. So anlässlich der Kreativtage 05, die vom 4. bis 6. November 2005 mit Veranstaltungen, Workshops und Vorträgen aus dem Bereich Marketing, Patentrecht, Design und Coaching umfassende Informationen geben.

Geschäftsführerin Wesna Heinzig glaubt, dass die Institutionalisierung der cassel creative competence ev perspektivisch die richtige Ent-

scheidung war und sich die kreative Landschaft Nordhessens Stück für Stück transparenter darstellen wird. "Von den ursprünglich 30 Mitgliedern sind wir in den letzten anderthalb Jahren mittlerweile bei 100 Mitgliedern angekommen, Tendenz steigend." Eine Kreativ-Datenbank, die derzeit noch im Aufbau ist und sowohl potentiellen Auftraggebern aus dem gesamten Bundesgebiet als auch Mitgliedern die Möglichkeit bietet, nach Kreativen aus der Region anhand von Kategorien oder einer Volltextsuche zu recherchieren und sich projektbezogen zu vernetzen, ist hierbei ein wichtiges Instrument, um das kreative Potential der Region nach Innen und nach Außen zu dokumentieren und zu kommunizieren. In ihr können sich neben den Mitgliedern auch fördernde Mitglieder registrieren, sofern sie sich in der Zusammenarbeit mit einem Kreativen besonders profiliert und von diesem empfohlen worden sind. Erleichtert wird

die Suche nach dem richtigen Partner durch die Arbeitsbeispiele. "Wir erhoffen uns von den Möglichkeiten, die diese Datenbank bietet auch eine entsprechende Resonanz in punkto Mitgliederzahlen", so Wesna Heinzig. Denn erst bei entsprechender Mitgliederzahl wird die Suche nach Kreativen aus der Region entsprechend umfangreiche Ergebnisse liefern. Bereits jetzt gibt es Anfragen von externen Unternehmen, die beispielsweise einen Möbeldesigner oder einen Grafiker suchen, weil sie für laufende Aufträge Unterstützung brauchen und bei ccecv fündig werden.

„Kreativität ist das Kapital unserer nordhessischen Region“, so Wesna Heinzig. "Es wird bei der Lösung vieler Aufgaben zukünftig eine immer stärkere Rolle spielen und der Bedarf an Kreativen in allen Bereichen stetig wachsen".

H. Steinkopf ■