

Netz für kreative Köpfe

Verein Cassel Creative Competence bündelt Kompetenzen

KASSEL. ccc - diese drei Buchstaben stehen für Cassel Creative Competence. Nach längerer Planungsphase startete der Verein der Kasseler kreativen Köpfe vor etwa einem Jahr durch. Anlass für die Gründung war eine Studie, die belegte, dass die Region Nordhessen reich ist an kreativ tätigen Menschen, die oft für Auftraggeber rund um den Globus aktiv sind. In der Region dagegen ist dieses Potenzial weniger bekannt. Das zu ändern hat sich der Verein ccc



Wesna Heinzig

mit Geschäftsführerin Wesna Heinzig an der Spitze vorgenommen. Etwa 5000 Arbeitsplätze bietet die Region in diesem Bereich, so Heinzig. Die kreativen Macher miteinander in Kontakt zu bringen, Diskussionen, Ausstellungen und Workshops zu organisieren, aber auch ganz praktische Hilfen zu bieten, wie die Bereitstellung von Seminarräumen oder das Ausleihen von Beamern, gehören zum Angebot von ccc. Ziel ist es, kreative

Kompetenz in der Region zu halten und zu fördern, Aufträge nach Nordhessen zu holen und für mehr Jobs in diesem Bereich zu sorgen. Gefördert wird der Verein, der seinen Sitz in der Falderbaumstraße 18 hat, vom Hessischen Wirtschaftsministerium.

70 Mitglieder sind inzwischen bei ccc aktiv, alle sind schöpferisch arbeitende Menschen aus den Bereichen Architektur, Design, Fotografie, Medien oder Werbung. Hans

Moritz zum Beispiel ist Industriedesigner und entwickelt unter anderem medizinische Geräte für Fresenius. Die Beteiligung eines Designers an

der Entwicklung von Produkten helfe, kostengünstige Lösungen zu finden, sagt Moritz. Dass sich solche Erfahrungen in Unternehmenskreisen stärker durchsetzen, ist eines der



Hans Moritz



Udo Posch

Anliegen von Moritz, für das ccc eine Plattform bietet (moritz_hans@moritzdesign.com). Auch der Produktdesigner Udo Posch, nach dessen Entwürfen Glasobjekte produziert werden, die er dann vertreibt, schätzt das kreative Netzwerk des Vereins (up@posch-collection.de). Die



Torben Ullmann

Kontakte zu regionalen Auftraggebern ausbauen will auch Torben Ullmann, Chef der Pixelconcept GmbH (ullmann@pixelconcept.de). Die Internetaagentur

beschäftigt elf Mitarbeiter und plant, um weitere drei Arbeitsplätze zu erweitern. Die Agentur konzipiert und betreut den Internetauftritt von Großkunden aus der Automobilbranche, aber auch zum Beispiel Kassel Tourist, deutsche Eisenbahnreklame, Königs- und Kurfürstengalerie.

(HCH) FOTOS: NH
► Cassel Creative Competence, Falderbaumstr. 18-20, ☎ 0561/9596452, Fax: 9596461, info@cccev.de

