

Kasseler Keimzelle für kreative Kräfte

Dass die Region über eine große Zahl kreativer Kräfte in Unternehmen, Agenturen und Freiberufern verfügt, war Kennern der Szene längst klar. Dass Nordhessen dennoch nicht als Kreativhochburg wahrgenommen wird, soll sich ändern. Seit einem Jahr arbeitet der Verein Cassel Creative Competence (CCC) daran, das kreative Potenzial der Region zu vernetzen und zu fördern.

Mit **Wesna Heinzig** steht jetzt auch eine kompetente Frontfrau an der Spitze der Bewegung. Als Geschäftsführerin des Vereins ist sie erste Ansprechpartnerin in allen

Kreativfragen. Nach dem Studium der Germanistik und Kunst und einer Ausbil-

dung zur Kommunikationsfachfrau hat Heinzig unter anderem als Managerin der

Kasseler Millenniumtage reichlich Erfahrung im Organisieren kreativer Prozesse gesammelt.

In der Kasseler Werkakademie für Gestaltung (Falderbaumstr. 18-20) hat der Verein, der mit Mitteln der Landesregierung und der Region unterstützt wird, sein Büro. Montag bis Donnerstag, 9 bis 13 Uhr, ist Wesna Heinzig hier zu erreichen (☎ 95 96 452).



Vorstand, Geschäftsführung und Repräsentatin: (von links) Gerd Aumeier, Wesna Heinzig, Robert Köster und Dr. Nicole Conrad stehen für CCC.

FOTO HOHMANN