

# Mit Seidel in der Sauna

Wer schön sein will – oder, wie in diesem Falle, Schönes sehen will – muß leiden: Diese Erfahrung machten zumindest die zahlreichen Besucher einer *kassel creative competence (ccc)*-Veranstaltung zum Internet als erfolgreichster Werbeform. Doch die gestaltete sich so spannend, daß die Gäste es, ohne mit der Wimper zu zucken, einfach billigend in Kauf nahmen, bei satten 35 Grad und mit höchster Konzentration dem *Dia*-Vortrag zu folgen, den **Torben Ullmann** von der Internetagentur *Pixelconcept* vorbereitet hatte. So saßen dann unter anderem **Ralf Wegener** (*Bilderschmiede*), **Claus Zimmermann** (*nextspace*), **Jörg Naber** (*3D-CompAni*) und **Erhard Schreiber** (*CMC Design*), die der Einladung von *ccc*-Geschäftsführerin **Wesna Heinzig** gefolgt waren, einträchtig in der unversehens zur ‚Sauna‘ gewordenen *Werkakademie für Gestaltung* zusammen. Wo **Ullmann** – Mit-

schöpfer der ‚*kassel tourist*‘-Seiten – der alten Devise ‚*Gut Ding will Weile haben*‘ das Wort redete. Was von ‚*kassel tourist*‘-Chef **Knut Seidel**, obwohl ihn damals

„die Ungeduld fast verschlang“, aufgrund des hervorragenden Ergebnisses nur bestätigt werden konnte. Merke: Wer Schönes will, muß also auch warten können.



Teilnehmer eines wirklich heißen Vortrags: (v.li.) *kassel tourist*-Chef **Knut Seidel** mit Ehefrau und Diplom-Designerin **Petra Seidel**, **Torben Ullmann** (Geschäftsführer *Pixelconcept*) und *ccc*-Vorstand **Hans Moritz** (*Hans Moritz Design*). Foto: privat